

**amba** | **360** 

Marketing y Tecnología en un solo Congreso

# Transformación Digital en Argentina

## Caso Banco Hipotecario

---

Daniel Miranda  
Gerente de Arquitectura  
Empresarial  
Banco Hipotecario

---

Santiago Sinelnicof  
Principal Solutions Architect  
Red Hat



“De Idea a Producción, con confianza, en el día”



BANK OF AMERICA

75% de las aplicaciones en el 25% de la infraestructura

Ahorro de *Dos Mil Millones USD en infraestructura*



Home Banking, Office Banking, Mobile Banking

95% de las interacciones con sus clientes pasan por su Nube Híbrida Abierta



MACQUARIE

NPS de 88 vs -30 promedio de la industria

1 Millón de nuevos clientes en dos años



**Red Hat**

Cultura (y Tecnología) abierta para la Innovación Eficaz



BANCO

Hipotecario

## Sobre nosotros



El **Banco Hipotecario** fue creado originalmente como un banco nacional para favorecer el desarrollo urbanístico y, a lo largo de su historia, ayudó a muchas familias argentinas a obtener su primer vivienda.

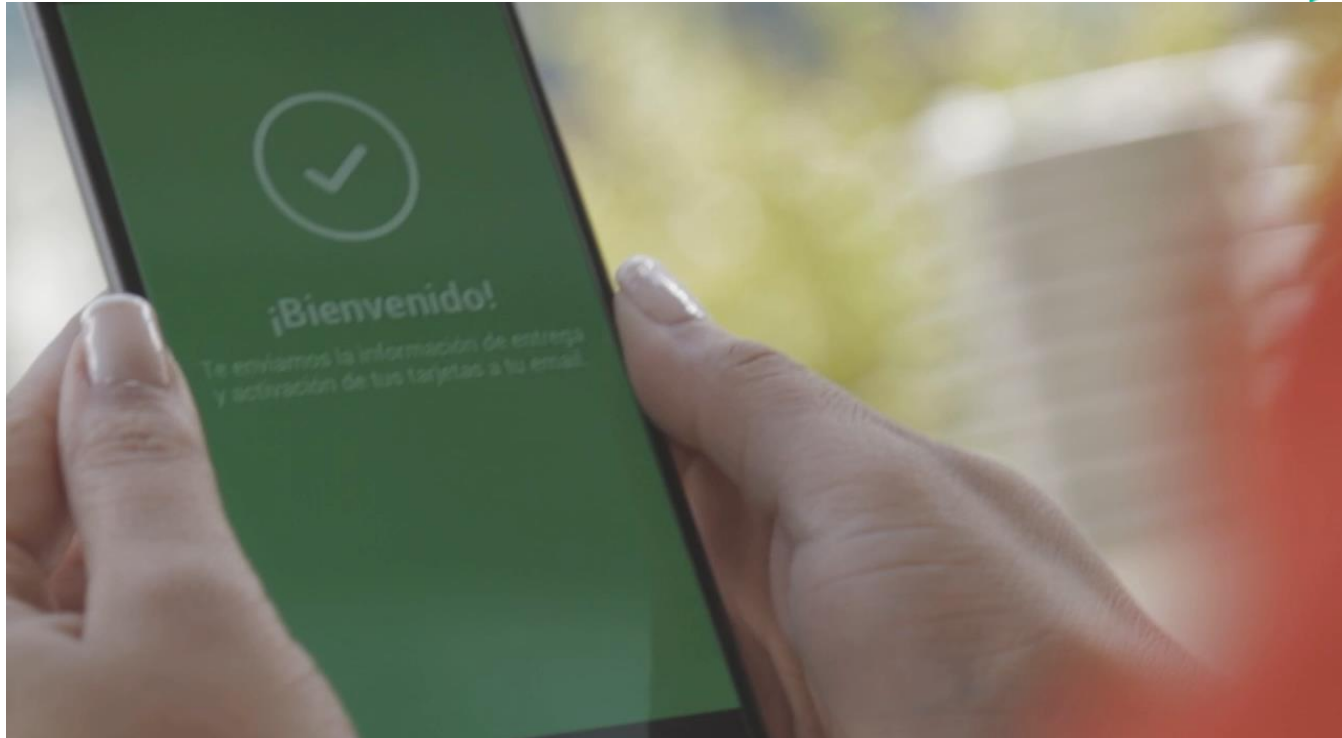
En los últimos años, se consolidó como un banco proveedor de servicios para empresas e individuos.

- Mas de 1,8 millones de créditos hipotecarios otorgados.
- 132 años de historia, fundado en 1887
- Mas de 1800 empleados
- Industria altamente regulada.

**Desde 2017 el banco está invirtiendo fuertemente en Transformación Digital.**



## ▶ OnBoarding Digital



## ▶ Acerca del Desafío



- Identificamos riesgos sobre la infraestructura y las aplicaciones debido a la obsolescencia de la plataforma de middleware.
- Esta plataforma soportaba todos nuestros canales y aplicaciones críticas.
- La arquitectura compleja, dificultaba la flexibilidad y la evolución necesaria para la era digital.
- Incremento de costos a medida que pasaban los años por la necesidad de contratar Soporte extendido.

30  
aplicaciones

Utilizan SONIC

- Home Banking
- Office Banking
- Prisma
- IVR
- TAS/TASI
- ...



Producto  
Descontinuo,  
Sin Soporte de  
Proveedores.

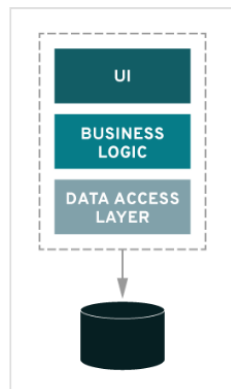
5  
millones

Pasaban por Sonic  
ESB diariamente

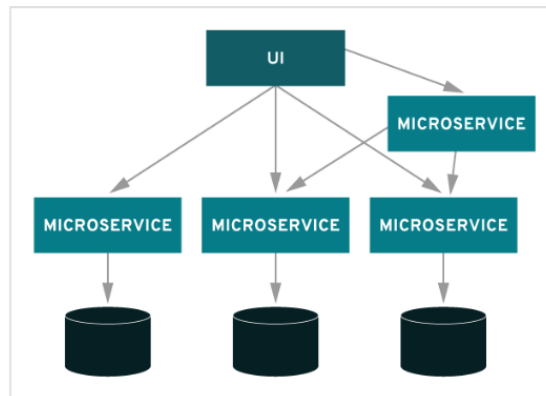
Mediante la estrategia de **APIs y Microservicios**, evolucionamos de una plataforma obsoleta (SONIC) a una arquitectura que nos permite **agilizar** el proceso de desarrollo y abrir **nuevos modelos de negocio** basados en nuevas formas de relacionarnos con nuestros clientes y con otras empresas.



## Implementando Microservicios



VS



- **Auto aprovisionamiento:** Adoptando una solución basada en contenedores.
- **Agilidad:** velocidad y flexibilidad para los nuevos requisitos digitales del negocio
- **API Economy:** abriendo nuevas oportunidades de negocio mediante la integración con el ecosistema digital.
- **Omni canalidad:** Brindando una única experiencia a los clientes a través de todos los canales.
- **Estandarización:** Simplificar, optimizar y atomizar los procesos, las aplicaciones y la infraestructura.





## ▶ Por qué Red Hat?

- Tecnología Open Source
- Soporte y recursos locales.
- Solución integral PaaS
- Escalabilidad
- Solución Híbrida
- Administración de contenedores sencilla.
- Automatización
- Monitoreo integrado y sencillo
- Herramientas integradas para DevOps



## Nuestros Partners

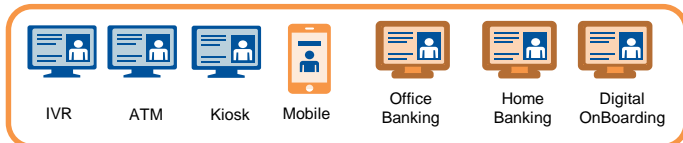


## Native Integration with DevOps ecosystem

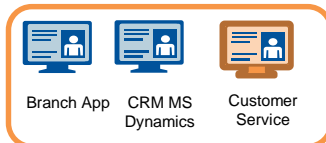


# Arquitectura de la Solución

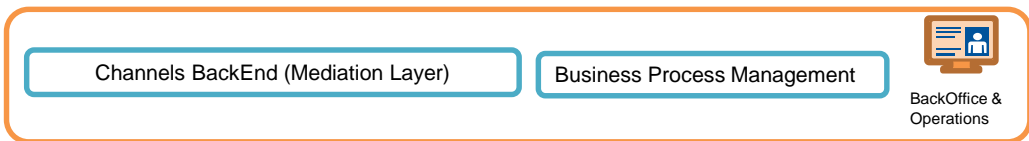
## Canales de Autoservicio



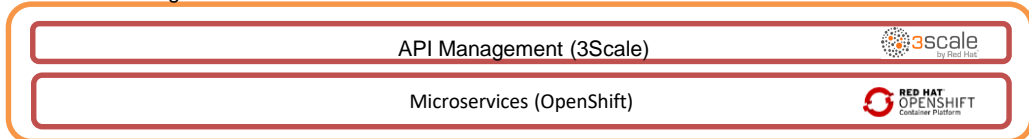
## Canales Asistidos



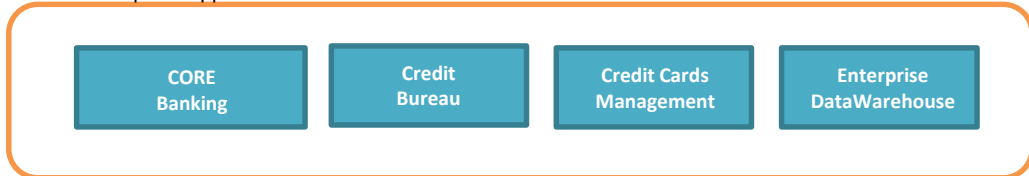
## Back Office



## Servicios de Integración



## Core & Enterprise Application Services



Al descomponer nuestras aplicaciones monolíticas en microservicios, logramos obtener muchas piezas pequeñas que podemos combinar de diferentes maneras.

Esto nos permite poder trabajar con varios cambios en paralelo y desplegarlos en forma autónoma a medida que están listos.

Al reutilizar la funcionalidad común aceleramos el desarrollo, incrementamos la confiabilidad y brindamos una experiencia consistente en a través de todos los canales.



## Estrategia de Implementación



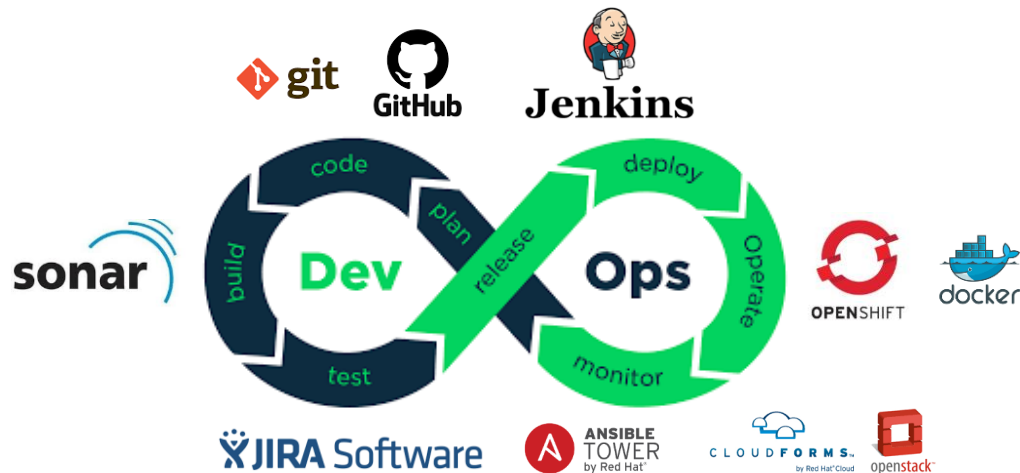
- Recursos Dedicados
- Definición de estándares y patrones.
- Empoderamiento para la toma de decisiones
- Iteraciones para el desarrollo de APIs y Microservicios
- La integración de los canales sigue a la estrategia de APIs
- Integración de herramientas y armado de los ciclos de DevOps
- Automatización



## Hacia dónde vamos?



Para poder crear productos digitales, apuntamos a tener un proceso DevOps completo junto con un set de herramientas que nos permita velocidad y escala.



amba | 360 

Marketing y Tecnología en un solo Congreso

**MUCHAS GRACIAS**